

今週のメニュー

[トピックス](#)

カーボンフットプリントって何？

日本ビニル工業会 業務部長 鈴木 環

[随想](#)

古代ヤマトの遠景（44） - 【卑弥呼の誕生】 -

信越化学工業（株） 木下 清隆

[お知らせ](#)

建築・建材展2010 出展のご案内

[編集後記](#)

トピックス

カーボンフットプリントって何？

日本ビニル工業会 業務部長 鈴木 環

皆さん「カーボンフットプリント制度」という言葉をご存知でしょうか？

この制度は商品の原料調達から製造、流通、販売、消費、廃棄までのライフサイクル全般で排出された温室効果ガスを、地球温暖化に与える影響の程度により、CO2 相当量に換算し、商品に表示する制度です。横文字でわかりにくい言葉ですが、訳すると「カーボン = 炭素、フットプリント = 足跡」となります。

このカーボンフットプリント（CFP）は2001年に英国で地球温暖化対策として取組みがスタートし、2007年には英国で20社、約75品目の試験販売が行われました。

CFPの大きいポイントはCO2削減を商品に「見える化」して、消費者にも自覚、認識してもらう事で、事業者には自らの環境負荷低減に対する取組みのアピールを行い、一体的なCO2削減を目的としています。

わが国でも2008年7月に政府が「低炭素社会づくり行動計画」を発表し、2009年6月頃より制度試行事業を開始し、各種商品群のCFP算定ルール（PCR）策定を各企業、団体に協議している状況です。（2010年2月現在 PCR 75品種申請、24品種認定）

既に洗剤、お米、コーヒー、米菓、ハム、チョコ、キャンディーなど24品目のCFP算定ルールが認定



CFP 表示商品（食料品）



CFP 表示商品（文具類）

されています。実際、CFP 表示商品として、イオンが1月にお米、また日本ハムが2月にソーセージの販売を開始しました。

今後、大手スーパーやメーカーが自社のCO2削減の取組みをPRする為、CO2排出量を表示した商品を販売する傾向が増えてくるかもしれません。

当工業会でもプラスチック製容器・包装PCR検討会で食品包装用ラップの商品にて参画しています。



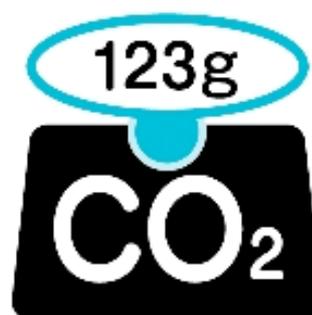
世界のCFP表示商品

世間でのCFPの認知度はまだ広く一般消費者に認識されているとは言えません。

消費者は商品にCFP表示している事は重要と感じながらも、同じ値段ならCFP数値比較して買うが、値段が高くて買う人がどの位いるかは疑問です。

消費者にとってCFP表示の重要さは認識しても、具体的な商品評価まではまだこれからかと思えます。

今後、経済産業省を中心に各種説明会、展示会、CFP表示試験販売など行い、PRを行っていくと思われます。またCFP制度の実用化・普及に向けて、算定の基本的な原料等のCO2原単位の整備や販売面での問題点など課題検討も行われます。



カーボンフットプリントマーク

塩ビ樹脂は、石油依存度が少なく（天然塩が6割）、省エネルギー、省資源な素材です。石油などの枯渇性資源を節約する低CO2排出プラスチックとして、CO2削減、地球温暖化防止に貢献できると思えます。（了）

随想

古代ヤマトの遠景（44） - 【卑弥呼の誕生】 -

信越化学工業（株） 木下 清隆

前回、卑弥呼を初め初代倭王にいたる倭国連合のリーダーたちは強大な権力など持っていなかったことを説明した。要するに、倭国連合に加盟している諸国に倭王が何かを命令し、従わない国には処罰を下す等という権限など保持していなかったということである。しかし、『魏志』倭人伝の記述から、卑弥呼は何か強大な権力をもっていたと一般には理解されているところから、改めて彼女がなぜ、そのような力を持つようになったのかを検討する必要がある。その前に、卑弥呼は如何なるの出自の女性だったのかを推測してみる必要がある。この点が分からないとその後、彼女が如何にして権力を掌握して行ったのかを説明するのが難しくなるからである。

先ず、おさらいであるが、卑弥呼が誕生した頃、大和地方にはまとまった一大勢力などは無かったと言うことは重要である。この点については[第三回の【ヤマト政権の誕生】](#)のところで、次のように説明しておいた。

では3～5世紀の奈良盆地の勢力はどうなっていたのだろうか。実は、ばらばらだったのである。この地方の勢力は盆地の東と西の勢力に大きく二分される。そして、盆地東側の勢力、具体的には三輪山を取り囲む阿倍氏その他の勢力及び、天理から春日にかけての和珥^{わに}氏の勢力は、大雑把に言えば3～4世紀に活躍した。これに対して西側の勢力、具体的には平群^{へぐり}氏・葛城^{かつらぎ}氏・巨勢^{こせ}氏・波多氏等の勢力は5世紀に活躍するのである。彼等の活躍時期は完全にずれており、この地に統一の勢力が存在していたとする説は成り立たないのである。

このような状況の中で、倭国連合は成立しその拠点を大和に置くことになる。このとき、倭国連合の主導権を握っていたのは、吉備国を中心とする瀬戸内の勢力だとする説が一般的である。理由は、その後、大和で築造される前方後円墳の雛形が、既に、吉備地方で築かれていたことが明らかにされているからである。要するに、倭国連合の拠点を大和の地に置いて以降、吉備国がそのリーダー的役割を担い、大和において隠然たる勢力を保持していたとの推測が可能となるからである。

吉備国を中心とした倭国連合は、東国の狗奴国との対峙が続く以上、その拠点は、大和の地しかないと考え、当時の大和の有力な豪族達と何度も話し合いをしたはずである。大和に拠点を置くということは、倭国連合に加盟している国々の代表者が、居住できる土地の提供を大和側に求めることを意味する。しかもその面積は、想像を超える大きさである。大和側の豪族たちは、最初は拠点の設置そのものに反対したはずであるが、それが通らず設置が決まると、豪族同士で土地の提供の大小で、又紛糾したはずである。最後に有力豪族が断を下し、提供する土地の大きさとその場所が決定された。そのとき、この豪族は一つの条件を出したものと考



箸墓古墳
三輪山のふもとにあり卑弥呼の墓との説も

えられる。それは、それまで各国の思惑が絡んで決まっていなかった、倭国連合のリーダーに関する提案である。男王を立てることを諸国が反対していることを見て取ったその豪族の長は、一人の女性を推薦する。大和側としては土地の提供を受け入れる代わりに、我々の推薦する女性をリーダーとして認めてくれ、と言う交換条件である。その女性はまだ若い、大和の守護神である「三輪山の神」に仕えている巫女である、というのが大和側の説明である。倭国連合の吉備国及びその他諸国は、土地の提供さえ認めてくれれば言うことではない。それに交換条件も、巫女であればリーダーとして悪くは無いし、更に女性であることから御し易いとして、二つ返事でこの条件を飲んだと考えられる。

このような経緯で、倭国連合の拠点が大和内に置かれ、一人の女性がリーダーとして誕生したと想定される。これが後の纏向遺跡^{まきむく}として知られるものであり、邪馬台国の女王卑弥呼である。卑弥呼が誕生したときから彼女が「女王」と呼ばれていたとは考えられないが、その後、彼女の権威も徐々に高まって行ったと考えられることから、「魏志」倭人伝が編纂された当時、中国人の感覚として「邪馬台国の女王」なる言葉が当てはめられたので

あろう。卑弥呼についても、倭国内での彼女に対する尊称として「巫女」或いは「巫女」なる言葉が使用されていたと考えられ、それを聞き伝えた中国人が、「卑弥呼」なる蔑称で報告したのかもしれない。

これまで卑弥呼については、その居住地のみが論議されてきたと言えるが、倭国連合の拠点が大和に置かれた経緯を想定してみると、自然に卑弥呼の出自が明らかになってくるといえよう。彼女は大和の女性で、三輪山の神に仕える巫女であった、というのが一つの結論である。

卑弥呼が倭国連合のリーダーに推された時は未だ若かったとしたが、それは纏向遺跡の誕生と彼女の誕生とが、上述のような経緯から同時期となる点がポイントとなる。古代学においては、卑弥呼が交換条件から誕生したと言った説は未だ出て無いようであるが、纏向と卑弥呼の同時期誕生説はほぼ定説と成っている。従って、卑弥呼の誕生は二世紀末、或いは三世紀初頭と考えられることになる。その末年は248年頃と考えられているところから、彼女は約半世紀の長きに亘って女王として君臨していたことになる。その享年を70歳前後と考えれば、リーダーに推された頃は二十歳前後だったことになる。

卑弥呼は以上のような経緯で倭国連合の女王になったと考えられるが、当初、彼女は何らの権限も保有しては居なかったはずである。それは吉備国を中心とする少数の諸国がその実権を掌握していたからである。その中で、彼女は徐々に権力を手にして行く。(つづく)

以前の「古代ヤマトの遠景」は、下記からご覧頂けます。

http://www.vec.gr.jp/mag/list/yamato_list.pdf

お知らせ

建築・建材展2010 出展のご案内

住宅建材、店舗建材、ビル建材や設備機器など、建材・関連製品を紹介する総合展示会、建築・建材展が以下の通り開催されます。

塩ビ工業・環境協会は、「一般建材・関連製品ゾーン」に出展いたします。

- ・日 時 : 2010年3月9日(火)～3月12日(金)
10:00～17:00(最終日のみ16:30終了)
- ・場 所 : 東京ビッグサイト 東5・6ホール
(VEC小間番号:AC5016)
- ・主 催 : 日本経済新聞社
- ・入場料 : 当日一般 1,500円
[こちらより事前登録](#)いただくと無料となります。
- ・[建築・建材展2010](#)のホームページをご覧下さい。

編集後記

バンクーバー五輪で盛り上がっている先々週末 昔（出向元）の職場仲間13名で群馬県みなかみ町の「天下一の露天風呂」として有名な宝川温泉ツアー（古い職場旅行）へ行って参りました。積雪2mの中での本旅行の一番のイベントは、かまくら作りです。穴掘り工法3組とブロック工法（積上式）1組に別れその出来栄を競い合いました。穴掘り組はイーザー工法で30分で完成させ、早速 中で熱燗を……。ブロック工法組は6名全員が入れる大きさを狙ったために屋根まで作ることが出来ず設計の失敗を反省……。



9ヶ月振りに再会し旧交を深め、豊かな温泉で年初来の疲れを癒すことが出来ました。子宝の湯としても有名です。ぜひ一度リフレッシュで訪れてみたら如何でしょうか。(薩弘)

関連リンク

[メールマガジンバックナンバー](#)

[メールマガジン登録](#)

[メールマガジン解除](#)



編集責任者 事務局長 東 幸次

東京都中央区新川 1-4-1

TEL 03-3297-5601 FAX 03-3297-5783

URL <http://www.vec.gr.jp> E-MAIL info@vec.gr.jp