

今週のメニュー

■トピックス1

◇けしごむスタンプでファッション雑貨
～上田学園と(株)シードによる産学協同～

■トピックス2

◇YKK AP が高性能樹脂窓でグリーン購入大賞を受賞

■トピックス1

◇けしごむスタンプでファッション雑貨
～上田学園と(株)シードによる産学協同～

2018年1月20日(土)に大阪市のグランフロント大阪で開催された[上田安子服飾専門学校](#)主催の「第140回 上田学園コレクション2018」の商品企画やファッション雑貨などの課題作品の展示コーナーに、上田学園と(株)シードの産学協同によるファッション雑貨作品が展示され、多くの来場者の目を引いていました。

上田安子服飾専門学校ファッション工芸デザイン学科では、消しゴムメーカー[\(株\)シード](#)の協力(『[ほるナビ](#)』の提供・彫り方の指導)を得て、学生が各自で考案した図案でけしごむスタンプを作成し、革などの生地に押し、バッグ、帽子、シューズなどのファッション雑貨を製作する授業を3年前から行っています。



ファッション雑貨展示の様子

スタンプした生地に手刺繍やビーズワークをしたバッグ(作品1)、スタンプの押し方の違いでヒツジの表情や動きを表したトートバッグ(作品2)などが展示されていました。思い思いに作成した図案をスタンプにして、アレンジを加えることにより、オリジナリティを高め、世界でひとつのデザインが創作できます。



(作品1)



(作品2)



工作の様子

『ほるナビ』は、消しゴム自体がスタンプ用に開発されており、彫りやすい硬さになっています。彫ったところと彫っていないところを見分けやすいダブルカラー（２層構造）になっているのが特徴です。彫りあとがくっきり分かるので彫り残しがチェックしやすく、スタンプ自体をキレイに仕上げることができます。

一般にスタンプ（ハンコ）の材料というと、木材、動物の角・牙、ゴムなどを想像しますが、『ほるナビ』は普段字消しに使っているプラスチック字消しと同様に軟質 PVC からできています。カッターや彫刻刀でも削りやすい素材でできているため、細かい線も彫ることができます。また、印面も滑らかなので、キレイにしっかり押すことができます。一度彫ったら何度でも使えて、いろいろなアレンジが楽しめるのがけしごむスタンプの魅力です。

これからもけしごむスタンプから多種多様な雑貨や小物が誕生してくることを楽しみにしています。

■ トピックス 2

◇YKK AP が高性能樹脂窓でグリーン購入大賞を受賞

[YKK AP 株式会社](#)は、[グリーン購入ネットワーク](#) (GPN) 主催の「グリーン市場拡大のためのグリーン購入大賞(第 18 回)」において大賞・経済産業大臣賞を受賞しました。表彰式は、2017 年 12 月 7 日に「エコプロ 2017(東京ビッグサイト)」の会場で開催されました。

「グリーン購入」とは、品質や価格だけでなく、環境負荷ができるだけ小さい製品やサービスを、環境負荷の低減に努める事業者から優先して購入することを推奨するものです。

「グリーン市場拡大のためのグリーン購入大賞」とは、「グリーン購入」の普及拡大に向けてその環境整備に努める事業者から選ばれ、表彰されるものです。選定の基準として、GPNの主催で、グリーン市場の拡大と発展に寄与していること、グリーン購入に取り組む組織や人を増やしていることなどを基準として厳正に審査されます。

このたびの受賞は、同社が展開する高性能樹脂窓「APW」シリーズの開発、普及による省エネで健康・快適な住環境づくりへの取り組みが、環境に配慮した製品やサービスの生産活動（製造・販売）を通じてグリーン市場の拡大に貢献していることが評価されたものです。窓メーカーとしてグリーン購入大賞の受賞は初めてです。

同社は、生活者視点でのモノづくりにこだわり、特に CO2 の排出量が課題となっている家庭部門の対策として高性能樹脂窓「APW」シリーズの積極的な開発と、その普及に取り組んでいます。具体的には、生活者のグリーン購入推進に繋げるべく、



マドコト



樹脂窓で健康!

2012年度から毎年、ビルダー・設計事務所などに対して高性能樹脂窓の認知、普及・啓蒙を目的とした「APW フォーラム」を全国各地で開催してきました。また、省エネで健康・快適な住環境づくりへの認知を高めるために、プロユーザー・生活者向け冊子「マドコト」(新築編・リフォーム編)での伝達や「[MADOショップ](#)」を通じた地域密着の窓リフォーム店からの提案等、生活者とのコミュニケーションにも注力しています。こうした取り組みの積み重ねが、グリーン市場拡大の大きな牽引力となっていることで評価されました。

樹脂窓を採用する物件数は着実に伸びており、同社の住宅用窓・サッシの年間販売セット数に占める樹脂窓の構成比は、2012年度の約7%から2016年度には約20%まで高まりました。

住宅について2020年までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均でZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)の実現を目指すとする政策目標が設定されています。ZEHの実現と普及促進に向けて、樹脂窓による高断熱化は大きな役割を果たすと考えられ、今後も環境配慮製品として期待が集まっています。

これからも、生活者のグリーン購入の推進につなげるべく、更に取り組んでいくことが期待されます。

(2017年11月7日YKK APニュースリリースより)

■ 関連リンク

- [メールマガジンバックナンバー](#)
- [メールマガジン登録](#)
- [メールマガジン解除](#)



■ 東京都中央区新川 1-4-1

■ TEL 03-3297-5601 ■ FAX 03-3297-5783

■ URL <http://www.vec.gr.jp> ■ E-MAIL info@vec.gr.jp