

**PVC（塩ビ素材）の特長を活かした製品のコンテスト
大賞 100 万円！2021 年 7 月 1 日より募集開始**

PVC（塩ビ素材）の特長を活かして魅力ある製品を公募し表彰するコンテストを 2 年ぶりに“PVC Award 2021”として開催します。

- ・今回のテーマは、「生活を豊かにする PVC 製品」。
- ・PVC の持つ優れた加工性、印刷性、耐久性、耐摩耗性、耐腐食性、リサイクル性などの特長を活かすと共に、様々な機能を付与して、私たちの生活の利便性向上や、環境配慮・リサイクル・安全・防災など社会のニーズに応える新しい製品を募集します。
- ・募集対象は軟質から硬質まで幅広く、発売開始 5 年以内の商品、及び商品化を予定している製品を募集します。
- ・募集期間は 2021 年 7 月 1 日(木)～2021 年 9 月 30 日(木)。
- ・表彰は、大賞 100 万円(1 点)、優秀賞 10 万円(3 点まで)、特別賞 5 万円(4 点まで)、入賞 2 万円(5 点まで)を贈呈します。
- ・審査: 11 月下旬(予定)
- ・受賞公表: 12 月中旬、PVC Award 公式ホームページ(<http://pvc-award.com/>)に公表します。
- ・表彰式: 2022 年 1 月 11 日(火)、如水会館(東京都千代田区)で開催する予定です。
- ・展示会: 2022 年 1 月 21 日(金)～1 月 30 日(日)、「GOOD DESIGN Marunouchi」(東京都千代田区)で開催する予定です。



塩ビ工業・環境協会は、日本ビニル工業会、日本ビニール商業連合会、日本プラスチック製品加工組合連合会と共同で“PVC Award 2021”を開催し、作品募集を 2021 年 7 月 1 日より開始しました。

本コンテストは、2011 年に「塩ビものづくりコンテスト」として始まり、途中で「PVC Design Award」と名称を変更して 2017 年まで毎年開催してきました。2018 年は一旦休止して、主催関係者が集まってこれまでの結果を振り返り、リニューアルに向けて検討を行いました。その結果、本コンテストを通して塩ビのイメージアップや認知度向上に効果が認められましたが、もっと塩ビの特長を活かした製品の商品化や市場性にウエイトを置いてコンテストを行う方向に舵を切ろうという意見に集約されました。2 年前の 2019 年より隔年開催にして、装いも新たに“PVC Award 2019”、「新しい時代を Create する PVC 製品」をテーマとして開催しました。

さて、昨年 2020 年は、新型コロナウイルスの影響が拡大し、日常生活だけでなく経済活動にも大きな変化がありました。一方、海洋プラスチックごみ問題対策や、資源循環をはじめ SDGs の達成に向けた取り組み、さらには 2050 カーボンニュートラル宣言も含めて、世界的に環境への関心が益々高まっています。このような状況の中で、身近な存在である PVC 製品は様々な場面で社会に貢献しています。こうした背景から今回は、健康、安全、防災、省 CO2 化など社会に貢献する魅力ある PVC 製品の発掘を睨んで、“PVC Award 2021”のテーマを「生活を豊かにする PVC 製品」と設定しました。

“PVC Award 2021”では、加工性、印刷性、耐久性、耐摩耗性、耐腐食性、リサイクル性などに優れた PVC 素材の特長を活かすと共に、様々な機能を付与して、私たちの生活の利便性向上や、環境配慮・リサイクル・安全・防災など社会のニーズに応える新しい製品を募集します。また、上市済みの製品に加え、商品化を予定している独創的な製品も対象とします。募集対象は軟質から硬質まで幅広く、他の材料との複合品を含みます。発売開始 5 年以内(2016 年 7 月 1 日以降上市)の商品、及び商品化予定製品(2022 年 12 月までに商品化予定)を募集します。

主なスケジュールは以下の通りです。

- ・応募期間は 2021 年 7 月 1 日(木)～9 月 30 日(木)。
- ・審査会は 2021 年 11 月下旬の予定です。
- ・審査結果は 2021 年 12 月中旬、PVC Award 公式ホームページ(<http://pvc-award.com/>)に公表する予定です。
- ・表彰式は、2022 年 1 月 11 日(火)、如水会館(東京都千代田区一ツ橋)で開催する予定です。
- ・展示会は、2022 年 1 月 21 日(金)～1 月 30 日(日)、GOOD DESIGN Marunouchi(東京都千代田区丸の内)で開催する予定です。

審査は、以下の五つの審査基準に基づいて実施します。よって、応募の際に応募用紙に各々基準ごとにアピールポイントを記入して提出していただくことが重要となります。

- ①テーマ(「生活を豊かにする PVC 製品」と)との整合性
- ②市場性:市場の規模・売上・伸び等実績、潜在市場獲得力があるか
- ③機能性:PVC 素材の特長が活かされ、機能性を有する製品であるか
- ④独創性:新規性や創造的な発想・表現がデザインされているか
- ⑤環境・社会貢献度:環境配慮設計、資源循環、感染対策、健康、CO2 削減、省エネ、防災などへの貢献度

表彰は、大賞 100 万円(1 点)、優秀賞 10 万円(3 点まで)、特別賞 5 万円(4 点まで)、入賞 2 万円(5 点まで)とし、各賞とも 1 名(1 グループ)に贈賞します。各賞とも「該当なし」とさせていただきます場合があります。

応募方法は、次の通りです。

- ・「応募用紙」を PVC Award 公式ホームページ(<http://pvc-award.com/>)よりダウンロードしてご使用ください。また、付属資料として作品を撮影した写真を添付して提出して下さい。
- ・「応募用紙」は電子ファイルで PVC Award 事務局(info@vec.gr.jp)に 2021 年 9 月 30 日

必着でお送りください。

・「作品」は「応募用紙」(コピー)を同封して、PVC Award 公式ホームページ (<http://pvc-award.com/>)に記載している作品送付先にお送りください。

後援等は以下の通りです。

後援: 経済産業省、公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会、公益財団法人日本デザイン振興会、一般社団法人日本住宅リフォーム産業協会

協賛: 東京ビニール商業協同組合、九州ビニール製品工業会

協力: クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック



GOOD DESIGN Marunouchi での展示会の様子 (2019)

受賞作品や展示用に選出された作品は、GOOD DESIGN Marunouchi で開催する展示会を予定しています。前回 2019 年の展示会では、10 日間に 2000 名近くの来場者があり、PVC 製品を広く知っていただくよい機会となりました。同会場は白を基調とした内装で、カラフルな PVC 製品は色が映えて人目を引くこともあって、丸の内仲通りを歩く方がガラス越しに作品を見て興味を引いていただけたと思います。応募される方は、是非この会場での展示も目指して応募いただければと思います

PVC が持っている素材の特長が活かされ、機能性と、新規性や創造的な発想・表現がデザインされている独創性のある作品の応募をお待ちしております。

募集要項、応募方法、スケジュール等詳細については、PVC Award の公式ホームページ (<http://pvc-award.com/index.html>)をご覧ください。

【お問合せ先】

PVC AWARD 事務局(塩ビ工業・環境協会内)
〒104-0033 東京都中央区新川 1-4-1 六甲ビル 8F
Tel: 03-3297-5601 Fax: 03-3297-5783
E-Mail: info@vec.gr.jp

前回の受賞作品の一部を次に紹介します。

「スカイクリア 防災 & Ziptrak®ロールスクリーンシステム」

(2019/準大賞)

スカイクリア 防災は、優れた耐候性・防災性・透明性をもった 屋外間仕切り用フィルムです。専用フレームの Ziptrak® ロールスクリーンシステムと合わせて使用することで、より快適な屋外空間を演出します。



スカイクリア 防災 & Ziptrak®ロールスクリーンシステム



キャリア・ザ・サン

「キャリア・ザ・サン」

(2019/優秀賞)

いつでも・どこでも・だれでも使えるエコランタン。丈夫・軽量・防水なのでアウトドア・インテリア・防災はもちろん世界の無電化地域で役立っています。

「TAIKAN STREAM」

(2019/優秀賞)

水の動きで体幹を刺激する新感覚のトレーニングギアです。強度面に優れた透明のソフト PVC を採用しており、着色剤を混ぜた水の中に入れて見た目にも楽しく、理想のボディを効率的に追求できるアイテムです。



TAIKAN STREAM